

# Lust auf Unternehmertum schaffen

myBizz, die Eventreihe für angehende Unternehmer, vermittelt Wissen rund um Geschäftsmodelle, Marketing, Finanzierung, Steuern und Recht.



**INITIATOR.** Ex-Roland-Berger-Chef Manfred Reichl hat die Unternehmerinitiative myBizz ins Leben gerufen, die Anfang September an der TU Wien startet.

➔ Der ehemalige Roland-Berger-Chef Manfred Reichl hat sich einer herausfordernden Mission verschrieben. Er möchte „unternehmerisches Denken und Handeln in der österreichischen Bevölkerung entwickeln und mehr Verständnis für Unternehmer schaffen“. Sein Beitrag, um dieses Ziel zu erreichen, heißt myBizz („mei G’schäft“). Dabei handelt es sich um ein neuartiges Veranstaltungsformat, das Anfang September an der TU Wien startet und an dem angehende Unternehmer genauso teilnehmen können wie Mitarbeiter, die innerhalb ihrer Firma unternehmerisch tätig werden wollen. Auch Initiatoren von gemeinnützigen Projekten sind willkommen. Wichtig ist Reichl zudem, dass es sich nicht um ein Event handelt, das nur Online-begeisterte Gründer ansprechen will. Auch analoge Geschäftsideen vom Tischler bis zum veganen Laden sollen dort weiterentwickelt werden.

Das Programm erstreckt sich über vier halbe Tage (5., 9., 12., und 19. September), die verschiedenen Themen gewidmet sind: vom Geschäftsmodell über Marketing und Vertrieb und Finanzierung bis Steuern und Rechtliches. Eine weitere Besonderheit besteht darin, dass mit ganz unterschiedlichen Formaten gearbeitet wird. Während im ersten Block jeweils verschiedene Experten Fachwissen vermitteln, schließen sich daran dann Gruppenarbeiten und Podiumsdiskussionen

mit erfolgreichen Unternehmern an. Die Sprecherliste ist mit Business Angel Hansi Hansmann, Ali Mahlodji, dem Co-Gründer der Berufsorientierungsplattform Whatchado, oder Alfred Luger, Co-Gründer der um 220 Millionen Euro an adidas verkauften Fitness-App Runtastic, prominent besetzt. Interessante Einblicke in ganz unterschiedliche Branchen und vielfältige Möglichkeiten zum Netzwerken und Austausch mit Experten sind somit garantiert.

**PITCH.** Den Abschluss des Events bildet, wie in der Gründerszene üblich, ein großer Pitch. Vor einer prominenten Jury können die verschiedenen Gruppen, die in den vier Tagen zusammengearbeitet haben, ihre Ideen präsentieren, im Anschluss daran wird dann der myBizz-Sieger gekürt. Wer einer der maximal 400 Teilnehmer sein will, kann sich ab 15. Juni über mybizz.at registrieren. Voraussetzung dafür ist, dass eine Idee eingesandt und eine Registrierungsgebühr von 50 Euro bezahlt wird. Voranmeldungen sind jetzt schon möglich. VV

## myBizz

**Training für angehende Unternehmer**

**Datum:** 5., 9., 12., 19. September

**Ort:** TU Wien, Karlsplatz 13, 1040 Wien

**Kosten und Infos:** 50 Euro; mybizz.at